

COMMUNICATION

Développer une communication efficace

Formation à destination de tout public

Formation basée sur l'interactivité (exposés théoriques, exercices, jeux de rôle—vidéo)

LES PRINCIPES DE BASE DE LA COMMUNICATION

Le mécanisme de la communication humaine
Les facteurs d'échec de la communication

LES GRANDES REGLES DE L'EXPRESSION

La communication non verbale : Importance de la gestuelle, congruence et incongruence

Le ton : L'intensité, l'accentuation, la modulation, la variation

Le discours : La préparation, la structuration, l'entame

L'articulation

La respiration

L'influence et la persuasion

L'IMPROVISATION

Répéter et remercier

Interroger

Développer

Donner son avis

Faire une intervention impromptue

LES GRANDES REGLES DE L'OBSERVATION

Le corps dans son ensemble

Certaines parties du corps : les bras, les mains, le visage, les yeux

LES GRANDES REGLES DE L'ECOUTE

L'empathie

Les outils : la reformulation, les bonnes questions, la synthèse


Au terme de la formation,
le participant :

- maîtrisera les principes de bases de la communication ;
- disposera d'outils concrets pour améliorer son expression ;
- se sera entraîné activement à des exercices d'expression.

D'autres besoins en
management, coaching ou
sur la gestion et le dévelop-
pement de vos Ressources
Humaines :

 03 26 08 10 94

 reims@rh-partners.com

 www.jarryconseil.fr
www.rh-partners.com

Groupe de 5 à 10 personnes

2 jours

Tarif à partir de 2400 € HT